



MANUAL SOBRE COMO UTILIZAR A CRIATIVIDADE PARA OS NEGÓCIOS



Introdução.....	3
Afinal, as pessoas nascem criativas?	5
Como estimular o potencial criativo?	8
Quais são os principais cases de sucesso que utilizaram a criatividade?.....	13
Conclusão	18
Sobre o SEBRAE PE.....	20



INTRODUÇÃO

Quando o assunto envolve ter ou abrir um negócio, a criatividade deve ser uma habilidade imprescindível. **Mesmo que você não crie os seus próprios produtos, ainda é preciso ser criativo para adotar diversos tipos de decisão em seu empreendimento.**

Até mesmo as franquias, que já têm um negócio totalmente formatado, precisam da criatividade para algumas ações. Principalmente, quando o tema abarca marketing e promoções de vendas. Quando você é o responsável pela criação das soluções, a criatividade passa, então, a ser ainda mais requisitada.

Por meio dela, é possível criar produtos e serviços inovadores para oferecer aos seus consumidores. Dessa forma, você estabelece o posicionamento da sua empresa no mercado, implementando na mente do público toda a qualidade e a funcionalidade das suas soluções.

Neste e-book, mostraremos como você pode desenvolver a criatividade em seu negócio e, especialmente, como ela pode ser aplicada no dia a dia.





AFINAL, AS PESSOAS NASCEM CRIATIVAS?



Você se acha uma pessoa criativa ou acredita que essa é uma habilidade restrita apenas a poucos indivíduos? Existem muitos que acreditam que a criatividade é uma dádiva recebida divinamente por alguns e que jamais pode ser desenvolvida. Contudo, será que isso é uma verdade absoluta? De fato, existem pessoas que já têm certa inclinação a serem mais criativas. Por algum motivo, em determinado momento de suas vidas, elas receberam uma série de estímulos que desenvolveram essa habilidade ao longo dos anos.

No entanto, é fundamental ter em mente que a criatividade não é algo impossível de ser aprendido. O que a torna distante é justamente a crença de que as pessoas já nascem criativas — esse é um pensamento equivocado e limitante do qual você deve se desfazer a partir de agora.

A criatividade da pessoa que você julga que nasceu com essa característica foi desenvolvida como qualquer outra habilidade. Sendo assim, **você também pode criar esse processo em sua mente, despertando todo o potencial criativo do seu próprio cérebro.** Outro ponto que você deve aprender a distinguir é a criatividade aplicada à empresa daquela que vem dos músicos e artistas.

Estamos tratando de um processo que passa pelo desenvolvimento de produtos, serviços, campanhas de marketing, estratégias de vendas etc. Assim, é importante ter em mente que **a criatividade pode ter diversas ramificações.**

Você pode não conseguir pintar uma paisagem em uma tela, mas pode ser criativo para desenvolver uma estratégia de marketing poderosa que gerará muitos resultados em vendas. Para que isso aconteça, é importante conhecer os fatores ou pilares que influenciam a criatividade. Veja quais são eles a seguir!





Não ter medo de errar

Inicialmente, é importante não ter medo de errar. A criatividade é totalmente bloqueada por alguns sentimentos, como a timidez, a culpa e a preocupação com a opinião dos outros. Se isso surgir em sua mente, é importante que você “elimine” o pensamento imediatamente.

Para criar, **você deve estar livre de pensamentos limitadores. É claro que, no início, isso será muito desafiador.** Mas, com o passar do tempo, tudo ficará mais simples.

Desenvolver a resiliência e a capacidade de adaptação

Outro pilar importantíssimo é a sua capacidade de adaptação. A criatividade pressupõe a criação de novos caminhos neurais. Logo, é importante ter em mente que alguns processos antigos precisarão ser alterados. Assim, existe a necessidade de ser resiliente e capaz de superar novos desafios que você mesmo cria.

Escolher algo que você gosta de fazer

Outro ponto importante é investir em algo que você gosta de fazer. Um dos erros mais comuns de quem tenta desenvolver a criatividade é **apostar em alguma atividade ou em um produto que não é do próprio interesse.** Se você não gostar do que está fazendo, todo o seu potencial criativo será bloqueado.





COMO ESTIMULAR O POTENCIAL CRIATIVO?

Agora que você entendeu que a criatividade pode ser desenvolvida, mostraremos algumas dicas práticas de como estimular o seu potencial criativo. Continue lendo!



Tenha a mente aberta

A primeira coisa que você deve fazer é abrir a sua mente para novas possibilidades. Uma das coisas que mais cansam as pessoas é ter uma rotina pesada que dificulta o “ambiente criativo”. Sendo assim, **é importante sair da sua zona de conforto e buscar novas experiências.**

Não precisa ser algo muito ousado. Um simples vídeo sobre um assunto diferente ao qual você assiste já pode criar essa característica. Você já percebeu que, às vezes, surgem ideias do nada depois de se ter assistido a algo na TV ou no computador? Isso acontece porque uma nova linha neural surgiu no seu cérebro.

A nossa massa cinzenta é uma máquina incrível, capaz de absorver milhares de informações por segundo. **O foco dessa dica é utilizar esse potencial para desenvolver a criatividade.**

Cerque-se de pessoas criativas

Outra dica importante é ter pessoas criativas ao seu lado. É difícil ter uma postura criativa e inovadora em uma empresa que não tem pessoas capazes de contribuir para esse ambiente. Portanto, **vale a pena se cercar daquelas que não têm medo da mudança e que colaborarão para as suas ideias criativas.**

Caso a sua equipe já esteja formada e não tenha esse hábito de criar, você deve ser o facilitador desse processo. Ou seja, é o seu papel desenvolver a habilidade criativa em seus colaboradores. A partir do final da leitura deste conteúdo, você já terá habilidade suficiente para fazer isso.





Simplifique o seu trabalho

Existe uma frase de Leonardo da Vinci que diz que “a simplicidade é o último grau de sofisticação”. Essas palavras sábias desse grande nome da arte mundial podem ser perfeitamente aplicadas ao dia a dia.

As pessoas que têm uma rotina complexa, cheia de atividades e afazeres, podem ter dificuldades na hora de potencializar a criatividade. **Isso acontece por um motivo muito simples: o seu cérebro estará ocupado demais com essas atividades.** Quando chegar “a hora de ser criativo”, já estará desgastado e desmotivado.

Portanto, simplifique ao máximo a sua rotina. Aposte na distribuição de tarefas operacionais, confiando a alguns colaboradores os trabalhos mais simples do cotidiano. O foco principal é deixar a sua mente livre para criar novas ideias.

Tenha curiosidade de aprender novas habilidades

Outro detalhe importante é ter curiosidade de aprender novas habilidades. Todas as vezes que você aprende algo novo, o seu cérebro agrega mais experiências diferentes. Logo, **aquelas ideias que surgem “do nada” passam a ser mais frequentes.**

Desenvolva um ambiente criativo

Além de se cercar de pessoas criativas, também é importante criar um ambiente que favoreça a criatividade. O foco aqui é criar algumas âncoras que ativem algumas áreas importantes do cérebro. Por exemplo, você pode apostar em cores vivas, pois elas ativam o campo visual e criam sensações interessantes na mente.

Outra dica legal é colocar uma música agradável, que transmita paz e tranquilidade. Você também pode investir em aromatizadores de ambientes. O objetivo é transformar a sua empresa em um verdadeiro “mar de estímulos” para os sentidos, despertando o cérebro para ser mais criativo e inovador.





QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS CASES DE SUCESSO QUE UTILIZARAM A CRIATIVIDADE?

Que a **criatividade desempenha um papel vital nas empresas** não é mais segredo para você. Mas, para deixar isso ainda mais claro em sua mente, nós mostraremos alguns cases de sucesso de negócios que utilizaram essa habilidade para prosperar. Continue lendo!

O uso da criatividade para vender água na rua

Um case de sucesso interessante é o famoso vendedor de água Rodrigo Oliveira da Silva. Ele adotou o humor para aumentar as suas vendas nos semáforos das ruas de São Paulo. O empreendedor se veste de garçom e leva o produto aos clientes como se estivesse servindo-os em um restaurante de luxo.

Isso é um exemplo clássico de como a criatividade pode acontecer de forma simples e sem utilizar muitas ferramentas ou equipamentos. Uma simples roupa de garçom com uma bandeja extrai risos de quem passa por ali e gera um bom faturamento para Rodrigo.



A vendedora de coxinhas que fatura mais de meio milhão por ano

No Espírito Santo, existe uma empreendedora que criou um negócio extremamente lucrativo — o que chama atenção é o produto que ela comercializa. Ela vende coxinhas e ficou tão conhecida que recebeu o título de “Rainha das Coxinhas”.

Ela iniciou a jornada no empreendedorismo com R\$ 60 e, atualmente, tem uma lanchonete vendendo as coxinhas a R\$ 1. Hoje em dia, o negócio cresceu e se espalhou pelo estado. O faturamento médio gira em torno de R\$ 600.000. Muita coisa mudou desde então.

A criatividade entra na vida da Rainha das Coxinhas no marketing de vendas de sua empresa.

Ele é focado em demonstrar as suas características principais — o preço único e imutável e, principalmente, a qualidade do produto.



O vendedor de sanduíche que transformou o seu negócio em franquia

Um rapaz de 19 anos começou a vender um produto inovador e único nas praias do Rio de Janeiro. Com um empréstimo de R\$ 50, o jovem usou a criatividade para elaborar hambúrgueres vegetarianos.

O empreendedor percebeu que as pessoas que frequentavam as praias do Rio de Janeiro passaram a fazer mudanças na sua alimentação. Atualmente, o negócio cresceu e virou uma franquia, que se chama [Hareburger](#), e vende cerca de 200 lanches por dia.



O jovem que criou uma das maiores escolas de língua estrangeira do Brasil

Flávio Augusto é um empreendedor de muito sucesso que ficou conhecido pelos seus canais de empreendedorismo no Brasil — dentre eles, o Geração de Valor. O que muitos não sabem é que ele é o fundador da WiseUp, uma escola de inglês conhecida e conceituada em nosso país. Desde muito jovem, Flávio Augusto já percebia que tinha uma veia empreendedora. Depois de notar que existia uma grande demanda por pessoas que falavam o idioma Inglês, ele teve a ideia de criar a escola.

Ele iniciou com um montante de R\$ 20.000 que pegou emprestado em um banco. Rapidamente, a sua ideia se expandiu e fez da WiseUp uma das maiores escolas de idiomas do Brasil. Atualmente, Flávio Augusto é um dos maiores empreendedores do nosso país e mostra aos novos empresários como a criatividade e o trabalho focado podem mudar os rumos de um negócio.

A mãe que transformou a falta de tempo com as filhas em um negócio

Patrícia Marinho, uma profissional que tinha uma vida maçante e com pouco tempo para se dedicar aos filhos, criou um negócio muito interessante com o uso da criatividade. A ideia foi elaborar um espaço para oferecer soluções práticas e inventivas para que as famílias pudessem se divertir de forma agradável e produtiva.

O projeto se chama **TempoJunto** e já tem centenas de adeptos na cidade do Rio de Janeiro. A ideia inovadora de Patrícia Marinho uniu pais e filhos, além de ser uma fonte de renda para ela.





CONCLUSÃO



Ao ler este conteúdo, você deve ter chegado à conclusão de que a **criatividade não é uma habilidade restrita a um grupo específico de pessoas**. Ela pode ser criada e potencializada por qualquer um, bastando seguir as dicas que mencionamos neste e-book.

Além disso, é importante que você tenha em mente que a criatividade pode ser utilizada em diversas áreas na sua empresa, desde a criação de produtos, passando pelo marketing e chegando, até mesmo, ao relacionamento com os seus clientes.





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada desenvolvida com o intuito de auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios. **Temos unidades em todo o território nacional e ampla experiência de mercado.**

Buscamos construir oportunidades em conjunto, oferecendo capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem a prosperidade nos negócios. **Atuamos nas frentes de fortalecimento do empreendedorismo e no estímulo à formalização dos empreendimentos, buscando a criação de soluções criativas junto aos empresários.**

